



LE NOUVEAU PLAN BLEU :

une mordante déception !

La nouvelle Directrice de France Bleu a fait son tour du propriétaire des Locales de Radio France. Il ressort de l'inventaire réalisé une nouvelle politique générale pour les France Bleu.

Les équipes attendaient un enrichissement des programmes, un élargissement de l'offre. C'est la déception...

L'« ardente obligation » de la Direction de France Bleu se concentre sur quelques objectifs qui visent avant tout à la rentabilisation économique et humaine du Réseau :

- mettre au même niveau les moyens humains de toutes les locales, sur une base de 6 journalistes + 6 Parls + 6 techniciens : déshabiller Pierre pour habiller Paul au nom de la solidarité entre les locales !
- favoriser dès qu'elle est possible la syndication entre les locales d'une délégation : coup double ! on économise des heures, tout en gommant les particularités des programmes locaux,
- mettre en cohérence les contenus en imposant des thématiques horaires (par exemple 10h-11h c'est gastronomie pour tous, 11h-12h on joue ensemble et l'après-midi souvenirs et petites annonces) et en introduisant dans les programmes de plus en plus d'éléments formatés produits par Bleu tête de pont : ça coûte moins cher, tout en uniformisant les antennes.
- diminuer petit à petit les amplitudes d'antenne du week-end... en attendant de les réduire en semaine.

Un tissu de contradictions !

La Direction de France Bleu annonce en CCE qu'il faut laisser aux locales leur spécificité régionale. Dans les faits, elle s'ingénie à uniformiser les antennes et à gommer leurs couleurs locales.

Elle définit comme cœur de cible la ménagère de 45 à 60 ans et recommande d'employer à l'antenne un langage simple et qui lui soit accessible. Dans le même temps, elle négocie un contrat publicitaire pour le Réseau dans l'hebdomadaire Télérama, aux antipodes de la cible de Bleu !

Elle impose une nouvelle programmation musicale (une play-list qui se réduit à 15 titres de « gold fredonnant ») en le présentant comme « le meilleur de la chanson française » : Marie Myriam, Francis Lalanne ou Jean-Luc Lahaye...

Des personnels inquiets et sous pression...

Les personnels des locales ont construit depuis plus de 20 ans la proximité du réseau France Bleu avec ses auditeurs. Ce sont des professionnels qui ont su mettre en cohérence, tous les jours, les programmes du Réseau avec les attentes du public, dans le cadre de leur mission de Service public.

Les personnels des locales ne refusent pas le changement, ils se posent des questions, rédigent des motions ou des lettres ouvertes, voire déposent des préavis de grève. Ils s'inquiètent de ne plus entendre que les mots « cible, reporting, syndication, concurrence... » dans la bouche de leurs cadres. Ils se demandent si leur expérience du terrain est toujours une valeur ajoutée. Ils subissent des pressions incompatibles avec un rendu « ludique et convivial » sur l'antenne. Ils refusent d'être « managés » comme de simples exécutants !

Ne laissons pas détruire notre outil de travail !

Gardons son sens à la radio de Service Public de proximité !

Refusons le formatage de la direction de Bleu et sa politique de redéploiement des moyens!

SNRT-CGT de RADIO FRANCE ☎ 116, avenue Kennedy 75220 PARIS CEDEX 16 pièce 9533

📞 01 56 40 28 83 📠 01 56 40 34 05 ✉ e-mail contact@cgt-radiofrance.org

Site internet : <http://www.cgt-radiofrance.org>